ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA

FECHA:	Bogotá, 16 de febrero de 2026
HORA:	8:30 am
LUGAR:	Instituto Distrital de Turismo y Google Meets
ASISTENTES:	Iván Escobar, Nydia Gutiérrez, Sandra Cobos, Camilo Huérfano, Lina Medina, Luz Aida Ángel, Carlos Otavo, Valentina Ruiz, Santiago Martínez, Laura Sanclemente, Nelcy Hernández, Lina Novoa, Jimmy Pulido, Verónica Rodríguez, Luis Arturo Suarez, Lina Castañeda, Luis Miguel Ramírez y Paula Medellín.

DESARROLLO

La reunión tuvo por objeto presentar al equipo de Gestión Territorial y coordinar su articulación con el equipo de Producto Turístico, en este sentido se hicieron las presentaciones individuales de roles y responsabilidades.

Luis Miguel indica que desde el equipo de gestión territorial se está a la espera de la firma del decreto para constituir los Consejos Locales de Turismo.

Es importante participar en los presupuestos participativos y estar presentes; por consiguiente, el primer llamado es lograr una articulación con toda la cadena de valor para lograr estar enterados en el momento que se realicen los presupuestos participativos a tiempo y lograr tener mapeado que propuestas pueden estar llegando a estos espacios, para estar preparados. Se identificó que los recursos de las alcaldías locales para turismo se están destinando principalmente a ferias y rutas poco vinculadas a turismo sostenible. Se plantea articular con las alcaldías y sus secretarías de desarrollo económico, para incidir en la asignación anticipada y uso efectivo de estos presupuestos.

Luis Miguel expone tres temas importantes como se van a articular: Proceso de paz y reconciliación (Santa Fe y Ciudad Bolívar), presencia en La Candelaria en diferentes acciones, articulación con la Subdirección de Mercadeo. Luz Aida interviene e indica que la idea es articular las acciones pero que no solo quede en la reunión si no también en la ejecución; realizar reuniones con ambos equipos de forma periódica para lograr ver avances.

A partir de ello, se acordó priorizar localidades como La Candelaria, Suba, Engativá, San Cristóbal, Ciudad Bolívar, Usme, Barrios Unidos, Usaquén, Chapinero y Fontibón para iniciar actividades. Se planifica escuchar a las comunidades y actores turísticos locales para generar diagnósticos participativos. Se

considera combinar encuentros presenciales con herramientas digitales para captar información más amplia y representativa.

Luz Aida comenta que, si bien para el 2025 el fuerte fue el desarrollo de acciones enfocadas en turismo gastronómico, es importante que para el presente año se logre posicionar a Bogotá en turismo de bienestar y salud, bici turismo y naturaleza, esto debe ir de la mano en la articulación local. Se resaltó la importancia de identificar las tendencias y vocación turística para trabajar sobre ellas.

Por otro lado, se reconoce que se han realizado muchas acciones en La Candelaria, pero no se perciben por falta de difusión y comunicación o de la misma articulación con la alcaldía local; por ende, es importante establecer las necesidades de esta localidad para generar un plan de trabajo (actividades nuevas) en conjunto con la alcaldía local para el presente año con el objetivo principal de visibilizar a la comunidad y a la JAL teniendo en cuenta que el único camino no sea Visit Bogotá; dado que la localidad a lo largo del tiempo ha desarrollado un amplio proceso a nivel turístico que las demás localidades.

Desde otra perspectiva, se llegó al acuerdo de planificar charlas y sensibilizaciones para alcaldías locales mensualmente sobre producto turístico, con temas que responden a necesidades específicas. La idea es contar con una oferta concreta de capacitaciones que no sobrecargue al equipo pero que apoye el fortalecimiento de capacidades. Esta estrategia busca fortalecer el conocimiento y la gestión turística en las localidades para mejorar la ejecución de proyectos.

La relación con la Subdirección de Mercadeo está condicionada a procedimientos internos que requieren validación previa para publicar experiencias, lo que ralentiza la difusión. Así mismo, se evidencia que la información en Visit Bogotá es demasiado general y no detalla ofertas específicas de cada localidad. Por consiguiente, una alternativa es que desde gestión territorial se realice la identificación de los elementos emblemáticos de turismo en las localidades priorizadas para que con base en ello, el equipo de producto lo revise e identifique qué tipo de plan de intervención se puede ejecutar de manera continua con las alcaldías para visibilizar la gestión.

Luis Miguel sugirió publicar una guía de turismo que comprenda elementos locales y sirva como material promocional. Esta publicación permitiría mostrar directamente acciones y productos turísticos desarrollados, mejorando la visibilidad del trabajo territorial y del equipo de producto. Se plantea que el libro sea un insumo clave para la articulación y promoción conjunta con las alcaldías locales. (Localidades priorizadas: Suba, San Cristóbal, Usme, Ciudad Bolívar, La Candelaria, Engativá, Santa Fe, Barrios Unidos, Usaquén, Fontibón). Luis Miguel propuso que el equipo de producto y gestión territorial acompañara mesas de trabajo con alcaldías y contratistas para conocer avances y necesidades. Este ejercicio busca detectar oportunidades para apoyar o retomar proyectos, sin generar cargas ni control excesivo.

Ahora bien, con respecto a los Presupuestos participativos como oportunidad para incidir en inversión turística, el equipo saltó la necesidad de articularse con los procesos de presupuestos participativos para

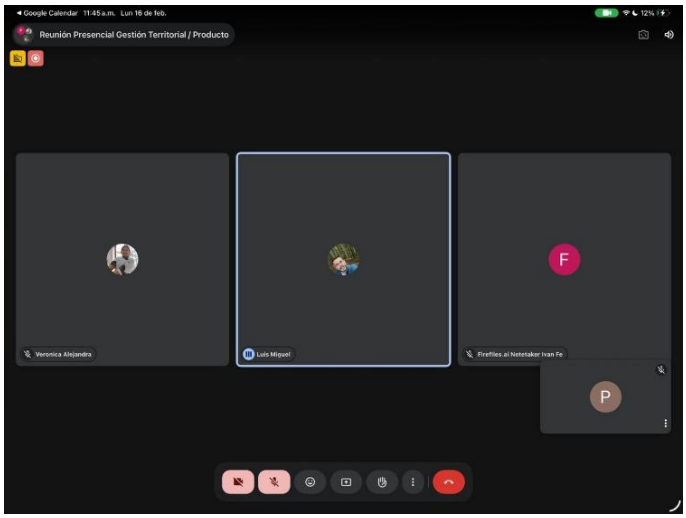
articular proyectos con recursos y evitar descoordinación. Se debe garantizar acompañamiento técnico y seguimiento para que las alcaldías locales formulen proyectos turísticos coherentes con la política pública.

Otro punto clave es la documentación de las acciones que se realicen, por ende, se recomendó mantener la trazabilidad de las acciones y gestiones realizadas para responder a futuras auditorías o solicitudes de la JAL y consejos locales.

COMPROMISOS

Acciones claves	Responsables	Fecha de programación
Iniciar identificación y levantamiento de elementos emblemáticos de turismo en localidades priorizadas.	Gestión Territorial	Por definir
Coordinar reuniones con alcaldías locales y contratistas para recibir socialización de proyectos turísticos en curso	Gestión territorial	Por definir
Gestionar y articular un plan de charlas o talleres de producto turístico, como parte de la oferta institucional para las alcaldías	Gestión territorial y Producto Turístico	Por definir
El equipo de producto turístico compartirá la información respectiva de las experiencias identificadas por localidad.	Producto Turístico	Por definir
Adelantar reuniones periódicas entre los dos equipos	Gestión territorial y Producto Turístico	Por definir





Proyectó: Paula Medellín León, Contratista, Subdirección de Desarrollo y Competitividad
Reviso: Luis Miguel Ramírez Villamil, Profesional Especializado Subdirección de Desarrollo y Competitividad.